



MARS

TOOLKIT

PET FRIENDLY OFFICE

Teoria e pratici consigli per ospitare al lavoro
gli amici a quattro zampe e migliorare l'ambiente



SEGUICI



www.mars.com/Italy/petfriendlyoffice



Mars Italia Pagina Ufficiale



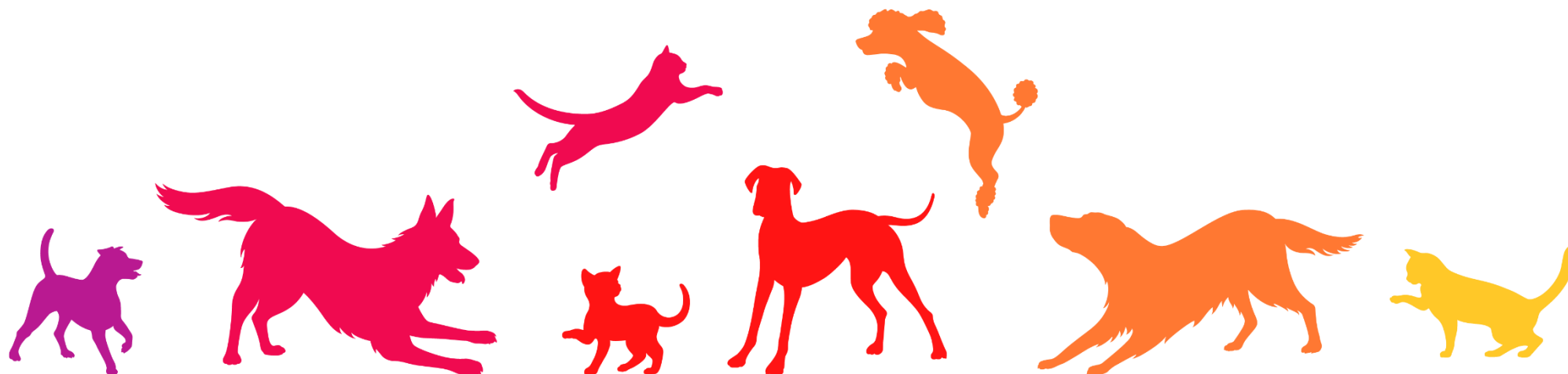
Mars Italia

A Better World For Pets



INDICE

- *Introduzione al pet friendly office*
- *Perché portare i pet sul luogo di lavoro*
- *Come convincere la leadership*
- *L'importanza di una pet policy*
- *Creazione della pet policy per il vostro ufficio*
- *Suggerimenti per la comunicazione del vostro programma*
- *L'impegno dei partecipanti al programma pet friendly*
- *Questioni da discutere con il vostro consulente legale*
- *Altri benefit pet friendly*
- *Domande e risposte utili riguardo i pet sul luogo di lavoro*
- *Mars Italia: chi siamo*



INTRODUZIONE AL PET FRIENDLY OFFICE

Gli animali aiutano a vivere meglio, anche nell'ambito lavorativo.

Se fino ad alcuni anni fa era impensabile ipotizzare un ufficio abitato da amici a quattro zampe, oggi il 'pet friendly office' è una tendenza che si sta facendo sempre più strada.

Nel nostro Paese, Mars Italia è stata una delle aziende pioniere nell'inaugurare questa buona pratica, facendola diventare una consuetudine; oggi infatti, tutti gli Associati - così sono chiamati i dipendenti in Mars - hanno l'opportunità di portare sempre con sé i propri animali domestici in ufficio in qualsiasi giorno della settimana e di godere dei benefici che la presenza degli animali comporta sul luogo di lavoro.

Ma quali sono i benefici di un ufficio pet friendly per le persone e, in definitiva, per le aziende? Perché rendere il proprio ufficio pet friendly?

Numerosi studi e ricerche scientifiche hanno dimostrato come la presenza degli animali in ufficio **favorisca il benessere, riduca lo stress, aumenti il livello di attività fisica, la produttività e la serenità dei dipendenti**. Avere accanto il proprio cane migliora la performance lavorativa perché rende l'atmosfera più rilassata, stimola la creatività e agevola l'interazione tra i colleghi, oltre a portare allegria e buonumore.



Le ultime ricerche condotte dal **WALTHAM™ Centre for Pet Nutrition**, il centro di ricerca di Mars nato oltre 50 anni fa e diventato un'autorità scientifica mondiale nel campo della nutrizione e della cura degli animali domestici, confermano che i dipendenti di un'azienda che lavorano a fianco del proprio cane hanno un abbassamento dello stress nel corso della giornata, al contrario di chi invece lascia a casa il fedele amico. Più in generale, la presenza degli animali influisce positivamente sul benessere delle persone, riducendo significativamente i problemi di salute¹ e il rischio di problemi cardiovascolari, e aumentando la possibilità di recupero a seguito di particolari disturbi, ad esempio problemi cardiaci e infarto².

8%



aziende che
permettono
l'accesso negli
uffici agli animali



Ad esempio, tra le aziende che praticano il **pet friendly office**, 4 su 5 hanno riscontrato un miglioramento del business³ e considerano questa pratica come un mezzo per attrarre nuovi talenti e mantenere rapporti professionali più duraturi con i propri dipendenti.

Secondo un'indagine della **Society for Human Resource Management**, solo l'8% delle aziende permette oggi agli animali l'accesso agli uffici⁴ mentre da una ricerca inglese è emerso che la motivazione citata più frequentemente per non avere un cane è 'lavorare o essere fuori tutto il giorno'⁵. Dati poco incoraggianti che indicano quanta sia ancora la strada da percorrere per abbattere una 'barriera' che oggi limita i padroni ed i potenziali padroni nell'avere un animale da compagnia.



Ispirati, quindi, dalla visione di Mars Petcare “A Better World for Pets”, come Mars Italia vogliamo avere un ruolo concreto e contribuire a rendere l’Italia un paese migliore per gli animali da compagnia e per i loro proprietari. Una missione che passa anche attraverso la volontà e l’impegno di coinvolgere e aiutare altre aziende ad aprire i loro uffici e spazi di lavoro, che non solo consentano l’accesso agli animali domestici, ma prevedano misure e strumenti di accoglienza per rendere l’ambiente lavorativo piacevole per tutti, sia per i pet che vi potranno accedere sia per tutti coloro che vi lavorano.

PET FRIENDLY OFFICE

Tra le aziende che praticano il pet friendly office, 4 su 5 hanno riscontrato un miglioramento del business¹.

Grazie alla lunga tradizione nel campo del pet friendly office, Mars Italia vuole fornire con questo manuale ‘Pet friendly office: Teoria e pratici consigli per ospitare al lavoro gli amici a quattro zampe’ lo strumento ideale per tutte le aziende, gli enti, le associazioni e gli spazi di co-working che vogliono creare un ambiente di lavoro dinamico e stimolante.

Il toolkit si propone di guidare il percorso di sviluppo di procedure interne e guidelines - grazie a suggerimenti ed esempi concreti - per gestire al meglio il proprio ufficio pet friendly, dove dipendenti e utenti possano portare i propri pet al lavoro nel rispetto degli ambienti e delle persone presenti, e con la massima sicurezza.

Il documento trae ispirazione dalla grande esperienza di Mars che, nel corso degli anni, ha avuto modo di formulare regole precise ed efficaci, verificandole ‘sul campo’. Gli uffici di Mars sono oggi un luogo accogliente e ospitale dove portare ogni giorno il proprio pet, un esempio concreto dell’attenzione che Mars riserva al benessere dei propri Associati e degli animali domestici stessi, in un circolo virtuoso che migliora la qualità dell’ambiente di lavoro per tutti e il rapporto tra vita professionale e vita privata.

A Better  World For Pets

Gli uffici di Mars sono oggi un luogo accogliente e ospitale dove portare ogni giorno il proprio pet, un esempio concreto dell’attenzione che Mars riserva al benessere dei propri Associati e degli animali domestici stessi.

PERCHÉ PORTARE I PET SUL LUOGO DI LAVORO

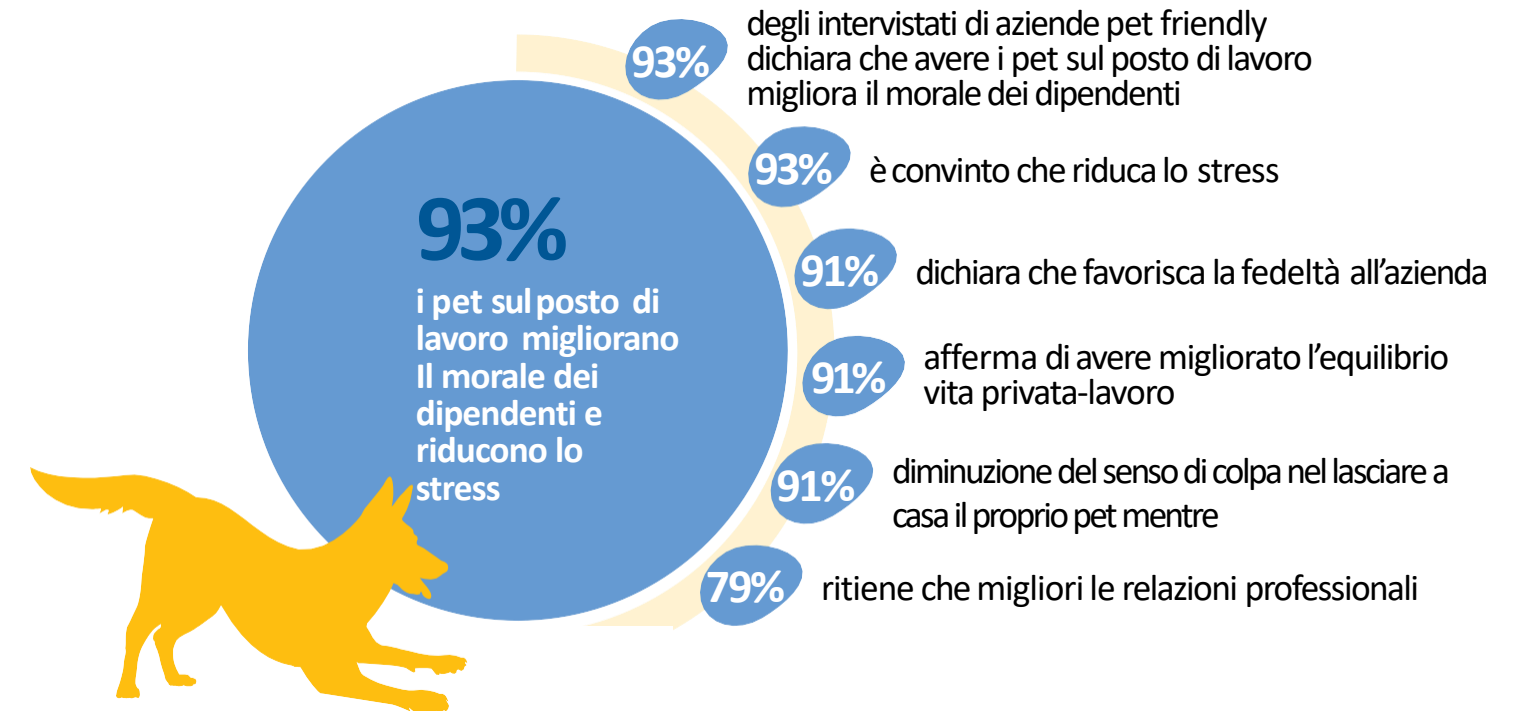
Come azienda, potreste chiedervi quali siano i vantaggi di una politica pet friendly.

Ecco alcune statistiche che dimostrano l'influenza dei pet e il loro impatto su chi li circonda.

Secondo l'ultimo Rapporto ASSALCO-ZOOMARK sull'alimentazione e la cura degli animali da compagnia del 2019¹:



I pet hanno un grande valore anche sul posto di lavoro. I risultati dell'ultima indagine del PAWRometer™ (PAW = Pets at Work ossia 'animali domestici sul posto di lavoro') del The BANFELD™ Pet Hospital – la rete di cliniche veterinarie parte di Mars Petcare – effettuata su 1.000 dipendenti e 200 responsabili delle risorse umane di aziende americane hanno evidenziato che proprio la presenza di pet in ufficio ha un impatto positivo complessivo sui dipendenti. In particolare, l'indagine ha dimostrato che²:



I BENEFICI IN TERMINI DI SALUTE E COMPAGNIA DERIVANTI DAL TEMPO TRASCORSO INSIEME AI PET SONO AMPIAMENTE RICONOSCIUTI:

- Avere un pet diminuisce i valori di pressione sanguigna e riduce il rischio di malattie cardiache e ipercolesterolemia (Friedman et al 2010)
- Numerosi studi hanno dimostrato che portare il cane a fare una passeggiata sia un'ottima modalità per incrementare l'attività fisica e aiutare a ridurre il tasso di obesità (Timperio et al 2008)
- Il 94% dei pazienti affetti da patologie cardiache che vive insieme a un pet sopravvive a gravi attacchi di cuore, contro solo il 72% delle persone che non hanno animali (Friedman et al 2010)
- I proprietari di pet tendono a recarsi dal medico con meno frequenza e spendono meno denaro in medicine (Heady et al 2007)
- I bambini che crescono insieme agli animali domestici tendono ad avere una maggiore autostima, si sentono meno soli e dimostrano migliori capacità di socializzazione (Purewal et al 2017)
- I bambini che crescono insieme ai pet hanno più empatia, riscuotono solitamente un maggiore grado di popolarità fra i compagni e sono più coinvolti nelle attività (Melson et al 1990)
- Per chi ha perso un coniuge, avere un animale domestico e un forte legame con esso comporta un rischio notevolmente inferiore di ammalarsi di depressione (Garrity et al 1989)
- I proprietari di animali domestici hanno meno paura di essere vittime di atti criminosi mentre passeggiano o quando condividono un'abitazione con un cane (Serpell et al 1991)
- La presenza dei cani aumenta il numero e la durata delle conversazioni delle persone con gli altri membri della comunità (Jenkinson et al 2010)



- I proprietari di pet hanno una probabilità notevolmente maggiore di stringere legami di amicizia nel vicinato rispetto a chi non possiede animali (Wood et al 2015)
- Quasi il 60% di chi porta il cane a passeggio dichiara di sentirsi più sicuro quando esce con il proprio amico a quattro zampe (Christian et al 2016).

I bambini
che crescono
insieme ai pet
hanno
più empatia



RIFERIMENTI

<http://www.americanpetproducts.org/>
https://www.banfield.com/Banfield/media/PDF/Banfield-PAWrometer-Summary_032916_FINAL-TM.pdf
<https://www.waltham.com/waltham-research/hai-research/hai-overview/>
<https://www.waltham.com/news/companion-animals-and-child-development.shtml>
<https://www.waltham.com/news/mans-best-friend-helps-owners-build-new-friendships.shtml>
<https://www.waltham.com/news/walking-the-dog-helps-keep-owners-healthy-and-neighbourhoods-feeling-safe.shtml>

COME CONVINCERE LA LEADERSHIP

Una fase cruciale del lancio di un programma di pet friendly office riguarda l'approvazione da parte del vostro team di leadership.

Ecco gli argomenti da discutere.

Vantaggi attesi del programma per la vostra organizzazione e per i dipendenti – condividete le informazioni dell'indagine del [The BANFIELD™ Pet Hospital PAWrometer™](#) del 2017 e altri dati inclusi o in vostro possesso, che siano in grado di evidenziare il potenziale impatto positivo. Ad esempio, potreste anche condurre un sondaggio informale per capire in che percentuale i dipendenti della vostra organizzazione apprezzerebbero un programma pet friendly sul luogo di lavoro - attenzione però a non suscitare le speranze dei collaboratori in assenza di un'approvazione del management.

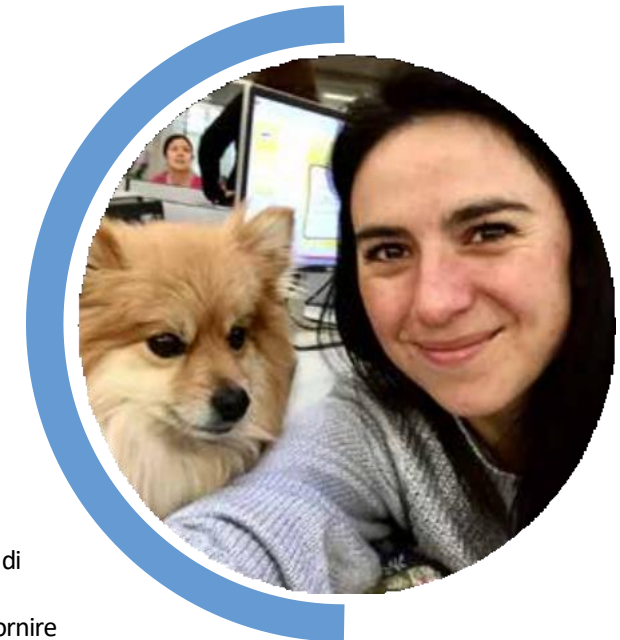


Impatto atteso sulle assunzioni – esaminate le aziende con le quali siete in competizione per i talenti. Quante di esse hanno implementato delle policy pet friendly? Alcune hanno ottenuto delle PR positive grazie a queste iniziative? Potete fare leva su una policy pet friendly per acquisire un vantaggio competitivo sui vostri concorrenti.

Implicazioni finanziarie attese – se l'elaborazione di una pet policy idonea alla vostra organizzazione richiederà tempo e attività di ricerca, preparatevi a fornire al vostro management almeno una panoramica generale delle aspettative: ad esempio, le implicazioni attese, quali la creazione di un'area dedicata per i rifiuti dei pet sulla proprietà, o la necessità di rinegoziare il contratto di locazione per convincere il vostro proprietario a consentire l'accesso agli animali.

Linee guida per il successo – fate sapere al vostro management che intendete seguire le migliori pratiche per lo sviluppo di un programma pet friendly, ivi incluse una chiara policy, iniziative di formazione e linee guida per i pet e i loro proprietari.

Testimonianze dirette – scoprite chi, nel management team, possiede un pet, ha esperienza di programmi pet friendly o sostiene l'idea in maniera particolarmente entusiasta. Cercate di coinvolgerli perché possano fornire la propria testimonianza diretta in merito, dando una connotazione personalizzata all'impatto che l'iniziativa potrebbe produrre sulla vostra organizzazione.



VANTAGGI ATTESI

Condividete le informazioni riguardanti l'impatto positivo atteso sui dipendenti

L'IMPORTANZA DI UNA PET POLICY

Il successo di un programma riguardante un luogo di lavoro pet friendly dipende dall'accettazione, da parte di tutti i soggetti coinvolti, di linee guida chiare sui comportamenti e sulle responsabilità.

Ecco un esempio di pet policy, con le linee guida suggerite relativamente a requisiti, responsabilità e gestione delle problematiche.



La vostra pet policy dovrebbe riflettere le decisioni dell'organizzazione relativamente alla possibilità di portare i pet sul luogo di lavoro, come ad esempio i pet autorizzati e i requisiti per i partecipanti.

FACSIMILE DI PET POLICY

Gli animali da compagnia rendono migliore la nostra vita sotto molti aspetti. Al lavoro, creano un ambiente divertente e felice, incoraggiano le interazioni fra le persone e portano a fare più esercizio fisico durante le pause. I pet sono però anche una responsabilità, e l'opportunità di averli sul luogo di lavoro è un privilegio che tutti i partecipanti devono riconoscere e rispettare.

Ambito di applicazione

- La presente policy si applica **esclusivamente ai dipendenti e agli utenti**. Non consentiamo ai visitatori di portare i propri animali sul posto di lavoro, in quanto sarebbe troppo difficile tracciare i requisiti e la partecipazione
- La policy troverà applicazione nella **sede [XYZ]**, e la presenza dei pet partecipanti sarà autorizzata ogni qualvolta il loro proprietario sarà al lavoro
- La nostra policy **riguarda nello specifico cani**. Attualmente non è consentita la presenza di altri pet sul luogo di lavoro. Vi preghiamo di contattare l'ufficio Risorse Umane per valutare la possibilità di includere altre specie di pet nella policy.

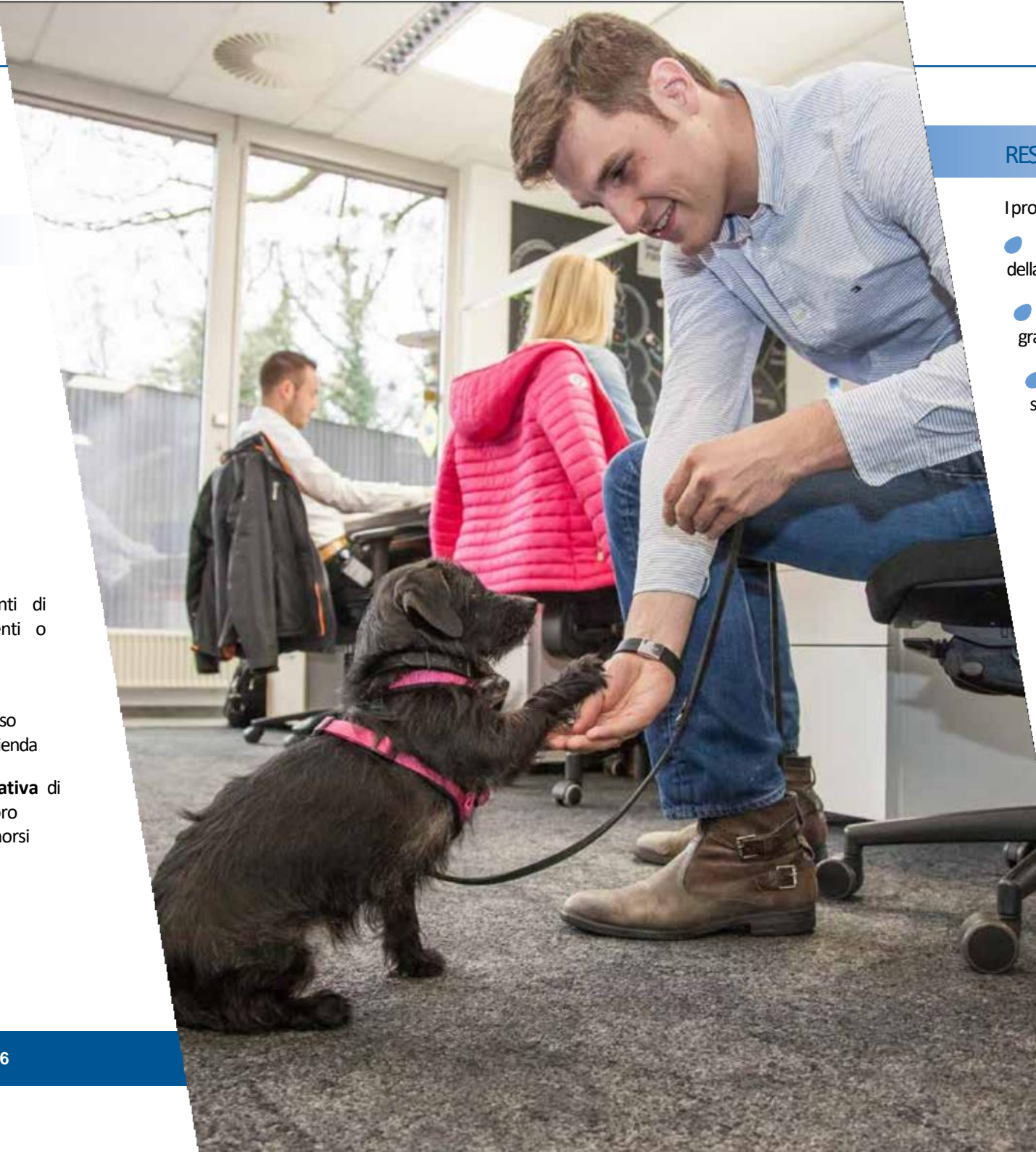
scarica qui il fac-simile completo



REQUISITI PER I PET

Per partecipare, i pet devono essere:

- **Dalmeno 3 mesi d'età**
- **In regola con le vaccinazioni** richieste dalla legge nazionale
- **Esenti da malattie infettive o parassiti** come ad esempio le pulci
- **Puliti e bentoelettati**
- **Abituati a non sporcare incasa**
- **Obbedienti, ben socializzati** e senza precedenti di episodi di morsi, eccessivo abbaiare, inseguimenti o comportamenti aggressivi
- **Microchippati**, per poter consentire una loro localizzazione e restituzione al proprietario in caso di allontanamento durante la visita in azienda
- **Coperti dalla polizza assicurativa** di proprietari di casa o locatari dei loro proprietari, che deve includere i morsi dei cani.



RESPONSABILITÀ DEI PROPRIETARI DEI PET

I proprietari dei pet che intendono portare i loro animali al lavoro devono accettare di:

- **Essere responsabili, al 100%**, del comportamento, del benessere, dell'igiene e della felicità dei loro pet durante tutta la permanenza degli animali in azienda
- **Rispettare gli altri dipendenti e i loro pet**, per assicurare il massimo grado di successo e produttività di tutti sul luogo di lavoro
- **Gestire il proprio spazio di lavoro** per assicurare che sia "pet-proof" e sicuro per il proprio animale in visita
- **Tenere con sé il proprio pet e controllarlo durante tutta la giornata**, eventualmente accordandosi con un collega in tal senso nel caso in cui ci si debba assentare
- Assicurarsi che il **comportamento del proprio pet non interferisca** con il comfort o la capacità degli altri dipendenti di svolgere il proprio lavoro
- **Disporre di oggetti propri**, volti ad assicurare la sicurezza del pet, come guinzagli, ceste o cancelletti per far sì che l'animale rimanga nell'area di lavoro del proprietario
- **Disporre di articoli come sacchetti per la raccolta degli escrementi, giocattoli, ciotole** per il cibo e l'acqua
- **Provvedere alle pause necessarie ai bisogni fisiologici dell'animale**, consentire al pet l'accesso all'acqua e al cibo, offrendogli inoltre la possibilità di fare un adeguato esercizio fisico durante la giornata
- **Rimuovere immediatamente eventuali escrementi**
- **Possedere un'assicurazione di proprietario/locatario**

- **Essere legalmente e finanziariamente responsabile** per qualsiasi danno causato dal proprio pet
- **Fornire annualmente la prova dell'avvenuta vaccinazione** e salute del proprio pet
- **Non consentire ai propri animali l'accesso alle aree pet-free**, come ad esempio bagni e aree break
- Ricorrere a un servizio di **petcare alternativo** nelle giornate in cui il dipendente non possa essere in grado di gestire completamente il proprio animale sul posto di lavoro (ad esempio, durante una riunione di tutta la giornata)
- **Portare il pet a casa, in qualsiasi momento**, nel caso in cui il suo comportamento o la sua salute costituiscano una distrazione dal lavoro, un disturbo o un pericolo per chiunque altro, o nel caso in cui ciò sia richiesto dal manager di riferimento.

PROBLEMATICHE DI GESTIONE

Le problematiche riguardanti i pet in visita dovrebbero essere gestite secondo la seguente modalità:

- Parlare con il proprietario del pet, lavorando insieme per risolvere la questione
- Trasferire la gestione della problematica al supervisore del proprietario del pet
- Trasferire la questione alle Risorse Umane

100%
responsabilità
dei
proprietari:
comportamento
benessere igiene
e felicità dei loro
pet



CREAZIONE DELLA PET POLICY PER IL VOSTRO UFFICIO

Creare una 'pet policy' chiara e completa è la chiave per realizzare un ufficio pet friendly disuccesso.

La policy deve aiutare i proprietari (e non) di animali a comprendere le regole di convivenza, a definire le aspettative e affrontare le problematiche che potrebbero presentarsi.

Ricordate che un programma per un luogo di lavoro pet friendly coinvolgerà tutti i dipendenti, non solo chi è proprietario di animali da compagnia. Ecco perché la vostra policy dovrà riguardare non solo il comportamento dei pet che saranno presenti in azienda, bensì l'intera esperienza di tutti i soggetti coinvolti.

Come creare la vostra policy

Ogni organizzazione è diversa dalle altre: sarà quindi necessario seguire il processo che avrà maggiori possibilità di successo in considerazione delle necessità e della cultura della vostra azienda. A livello generale, ecco alcune idee che possono aiutarvi nella fase iniziale.



ricordate
un programma per un luogo pet friendly coinvolgerà tutti i dipendenti, non solo chi è proprietario di animali da compagnia

Formate un piccolo team incaricato di redigere la policy:

- **Coinvolgete alcune persone che sono favorevoli alla presenza dei pet sul luogo di lavoro, e anche altre che possono svolgere il ruolo di "avvocato del diavolo"**
- **Accertatevi che vi siano rappresentanti delle risorse umane e della consulenza legale**
- **Includete nel team persone afferenti a diverse aree dell'organizzazione, per garantire la rappresentanza di tutte le esigenze**
- **Assicuratevi di avere dalla vostra parte uno sponsor interno appartenente alla leadership: vi aiuterà ad affrontare qualsiasi necessità quando si tratterà di convincere il management a procedere.**

Se volete costruire una base di consenso per la vostra iniziativa e aiutare i dipendenti a sentirsi coinvolti nella policy, effettuate un sondaggio per raccogliere i loro input su determinati argomenti, come ad esempio:

- **Le specie** di animali che potrebbero essere ammesse sul posto di lavoro
- **La frequenza** dell'evento (ad esempio ogni giorno o in certi giorni della settimana)
- **I servizi/comfort** più importanti per i pet
- **Le regole** più importanti per i proprietari di animali
- **Le regole** più importanti per chi non possiede animali.



Accertatevi che la vostra policy includa:

- **Un chiaro ambito di applicazione:** chi possiede i requisiti per partecipare, le sedi dell'organizzazione incluse nel progetto, ecc.
- **Chiare aspettative** per i partecipanti e i loro pet
- **Un processo di escalation** per affrontare le problematiche che potrebbero presentarsi
- **Un impegno dei partecipanti** concordato tra le parti, impegno che i dipendenti dovranno firmare per poter partecipare al programma.

SUGGERIMENTI PER LA COMUNICAZIONE DEL VOSTRO PROGRAMMA

Comunicare internamente le iniziative per creare un ufficio pet friendly, dalla pianificazione fino alla implementazione (e oltre!), è di fondamentale importanza per il successo del progetto.

Questo includerà la divulgazione degli aspetti concettuali del progetto, a tutti i livelli dell'organizzazione.

Proprio come i pet che potrebbero essere parte della vostra iniziativa, anche voi non vedrete l'ora di approvare con entusiastici "bau" il concetto del programma, così da coinvolgere le altre persone e incoraggiarle a sostenere il progetto all'interno dell'azienda.

Unavolta conclusa la fase di implementazione, sarà opportuno comunicare regolarmente i successi, le integrazioni e le modifiche del programma, per favorire l'aggiornamento e il grado di supporto a questo fantastico benefit che ha come destinatari i dipendenti attuali e potenziali.

LA COMUNICAZIONE INTERNA

Valutate la possibilità di sviluppare un piano di comunicazione interna che specifichi date, argomenti e canali che possano aiutarvi a condividere il vostro messaggio e ispirare supporto e accettazione nei confronti del programma.



● Stilate una lista di target di persone con le quali intendete comunicare:

- Senior management/altri dipendenti
- Proprietario/locatore
- Management della struttura
- Proprietari di animali da compagnia, quali potenziali partecipanti al programma
- Persone che non possiedono animali da compagnia e che potrebbero avere delle perplessità riguardo al programma.

● Delineate i messaggi che vi aiuteranno a raggiungere gli obiettivi prefissati, nonché la frequenza dei messaggi stessi. Ciò potrebbe includere:

- I vantaggi di un programma pet friendly (potete utilizzare l'ultima ricerca del [The BANFIELD™ Pet Hospital PAWrometer™](#) e del [WALTHAM™ Centre for Pet Nutrition](#))
- Domande e risposte a quesiti/perplessità
- Dettagli del lancio del programma, quali condivisione della logistica, suscitare entusiasmo per l'evento di presentazione, ecc.
- Fatti divertenti sui pet e riguardo i pet sul luogo di lavoro
- I risultati iniziali del programma, come il numero dei dipendenti/pet coinvolti, le esperienze dei partecipanti, le citazioni aziendali
- I successi di più lungo termine, come l'impatto sui dipendenti partecipanti e sulle assunzioni e i benefit aggiuntivi che la società sta prendendo in esame.



● Scegliete i format più appropriati per il vostro pubblico e i vostri messaggi. Potete prendere in considerazione:

● **Intranet o le email "teaser"**, per attirare l'attenzione delle persone e suscitare aspettativa per i messaggi futuri

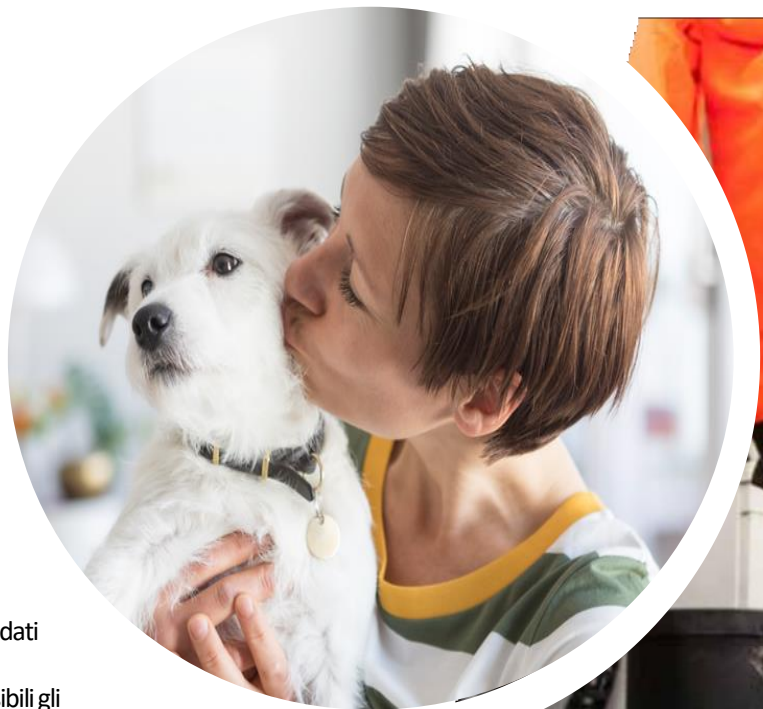
● **Un progetto di infografica** in grado di integrare informazioni e dati con una grafica creativa, utile a rendere comprensibili gli aspetti più complessi

● **Testimonianze provenienti da aziende** che supportano programmi pet friendly, in grado di condividere esperienze personali e raccontare cosa ha funzionato e cosa non è andato a buon fine

● **Lettere di comunicazione** che spieghino i dettagli del vostro programma

● **Articoli di aggiornamento** che possono essere utilizzati nelle newsletter o nelle pubblicazioni dell'azienda

● **Presentazioni Power Point e video** in grado di delineare le caratteristiche del programma, comunicarne i vantaggi, illustrarne i successi, ecc.



comunicare
scegli il mezzo più adatto
alla tua azienda



LA COMUNICAZIONE ESTERNA

Mentre il vostro programma guadagna popolarità, valutate la possibilità di sviluppare un piano di comunicazione esterna a supporto della visibilità del progetto al di fuori dell'azienda.

● Identificate i **canali media** che potrebbero essere interessati alle vostre notizie, come il quotidiano locale, le pubblicazioni di settore rilevanti, le sedi di colloqui di assunzione

● Individuate i **messaggi** che volete condividere riguardo al programma

● Preparate **citazioni di supporto, liste informative fattuali e fotografie** a integrazione delle comunicazioni

● Identificate una persona all'interno dell'organizzazione che possa svolgere il ruolo di **portavoce del programma**, fornendogli/le degli argomenti di discussione utili a veicolare il messaggio

● Valutate la possibilità di invitare il **rappresentante di un mezzo di informazione** a visitare la vostra organizzazione. L'invitato potrà vedere il programma in azione e parlare con il portavoce

● Inviare un **comunicato stampa** per dare maggiore enfasi ai vostri messaggi

● Postate regolarmente sui **canali aziendali online e social – sito, blog e pagina LinkedIn aziendali** – gli aggiornamenti del programma

● Valutate la possibilità di un **programma social media** utile a sottolineare il vostro orientamento aziendale pet friendly, ad esempio ospitando i collaboratori e i loro pet in un particolare giorno della settimana.

L'IMPEGNO DEI PARTECIPANTI AL PROGRAMMA

Utilizzate un modulo di Impegno per accertarvi che i dipendenti comprendano le norme di partecipazione al programma pet friendly sul luogo di lavoro e le aspettative per loro stessi e i pet.

Similmente a quanto già previsto per la pet policy, sarà opportuno **far revisionare l'impegno al vostro consulente legale**, per accertarvi che sia conforme a tutti i requisiti specifici dell'organizzazione.



IMPEGNO DI PARTECIPAZIONE – FAC SIMILE

Siamo felici di sapere che vuoi portare il tuo pet sul posto di lavoro! Sappiamo che avere vicino a te il tuo pet ti farà sentire meglio, aiutandoti a stabilire contatti con più persone, e incoraggiandoti a fare pause regolari per le passeggiate, un'abitudine salutare per te e il tuo amico. Ci auguriamo che questi aspetti ti aiutino a essere ancora più felice e produttivo al lavoro.

Compilando questo modulo di partecipazione al programma pet friendly sul luogo di lavoro, dichiari che le informazioni fornite di seguito sono veritiere, e di assumerti tutta la responsabilità per il comportamento, la salute e le azioni del tuo pet relativamente a tutto il tempo che trascorrerà in **[NOME DELL'ORGANIZZAZIONE]**.

I tuoi dati

Nome: _____ Reparto: _____

Telefono: _____ email: _____

Sede: _____

Il tuo pet

Nome: _____

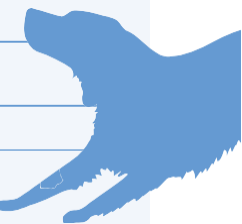
Specie: _____

Genere: _____ Età: _____

Descrizione: _____

Indica gli eventuali problemi di salute del tuo pet: _____

scarica qui il fac-simile completo



QUESTIONI DA DISCUTERE CONIL VOSTRO CONSULENTE LEGALE

Mentre sviluppate il programma per realizzare un luogo di lavoro pet friendly, coinvolgete il vostro consulente legale per verificare il rispetto di tutte le normative di riferimento e accertarvi di essere protetti da eventuali problematiche di responsabilità legale.



QUESTIONI DA DISCUTERE CONIL VOSTRO CONSULENTE LEGALE

- **Accertatevi che non vi siano norme contrattuali che vietano o limitano l'accesso degli animali nell'edificio** – se i locali non sono di proprietà della vostra azienda, verificate che chi li gestisce ne consenta l'ingresso.
- **Approfondite la conoscenza delle leggi e delle normative locali e di settore** – assicuratevi che le normative in materia di igiene e sicurezza sul posto di lavoro o altre leggi non costituiscano un ostacolo, e impegnatevi a risolvere qualsiasi problematica.
- **Valutate la possibilità di stipulare una polizza assicurativa per il vostro ufficio** – prima di lanciare il programma sottoscrivete le polizze di assicurazione necessarie. Pianificate in anticipo. In questo modo sarete in grado di gestire situazioni nelle quali, ad esempio:
 - un pet arrechi danno a oggetti o attrezzature sul luogo di lavoro un
 - pet venga ferito sul luogo di lavoro
 - un pet si allontani dal luogo di lavoro un
 - pet morda un dipendente
 - un pet morda un visitatore sul posto di lavoro un
 - pet ferisca un altro pet
 - un dipendente faccia del male a un pet di un altro collaboratore.
- **Concordate l'ambito di applicazione** – decidete se il vostro programma dovrà riguardare esclusivamente i dipendenti o debba estendersi anche ad altri individui presenti nel luogo di lavoro, come appaltatori, lavoratori temporanei, visitatori o altri.
- **Pianificate le revisioni** – una volta completata la fase dell'elaborazione, il consulente legale dovrà revisionare:
 - La policy scritta
 - L'impegno da sottoscrivere da parte dei partecipanti.
- **Coinvolgimento costante** – restate in contatto con il vostro consulente legale durante la fase di lancio del programma, in modo da poter continuare ad affinare e migliorare l'iniziativa sulla base di qualsiasi nuova conoscenza.

ALTRI BENEFIT PET FRIENDLY

Una volta che il vostro programma di pet friendly office sarà stato lanciato sul posto di lavoro, considerate la possibilità di sviluppare ulteriormente il progetto, specie se questo ha suscitato entusiasmo e consenso generale



32



I pet sono considerati a tutti gli effetti membri della famiglia e, come tali, sono molto amati: ecco perché i benefit aggiuntivi saranno molto graditi.

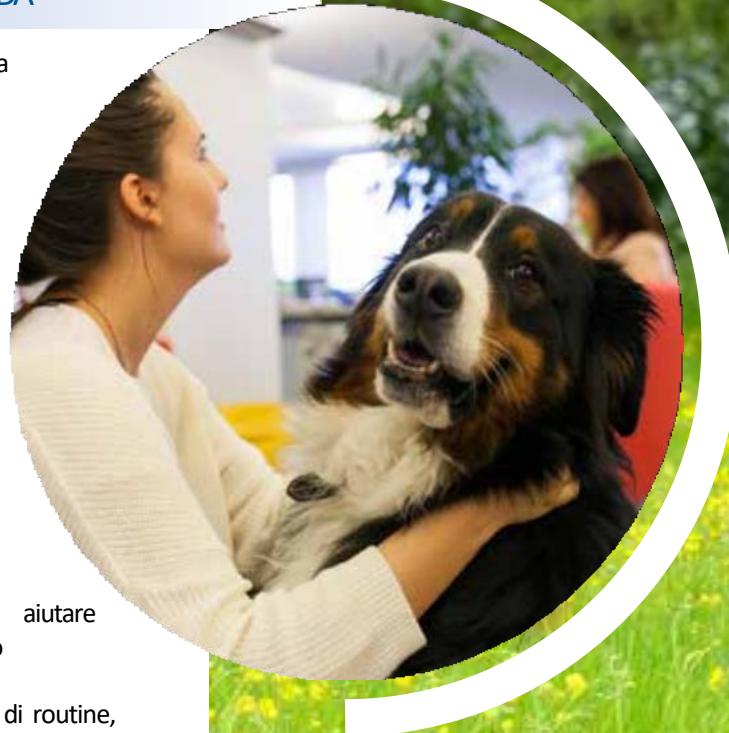
Potrebbero anche rappresentare un utile strumento di recruiting, oltre che un segno distintivo della vostra cultura aziendale – contribuendo così ad attrarre talenti e mantenere alto il grado di soddisfazione dei dipendenti (e dei loro pet).



33

ECCO ALTRI ELEMENTI/BENEFIT PET FRIENDLY CHE POTRETE VALUTARE DI ADOTTARE IN AZIENDA

- **Assicurazione volontaria sui pet** (considerando la possibilità di premi ridotti per alleggerire il peso di questi programmi)
 - **Assistenza finanziaria per l'applicazione dei microchip**, la sterilizzazione, lezioni di formazione sul comportamento, ecc.
 - Permessi dal lavoro per aiutare i collaboratori a **inserire un nuovo cane o gatto** all'interno dell'ambito familiare
 - Periodo di **congedo dal lavoro** in caso di decesso del proprio animale
 - **Visite periodiche di relatori o addestratori** che possano aiutare i dipendenti a diventare proprietari maggiormente consapevoli e responsabili
 - **Assistenza veterinaria periodica** in ufficio per aiutare i dipendenti a prendersi cura dei propri pet (al contempo aumentando la produttività!). Questo potrebbe includere: taglio di unghie/artigli, toelettatura, iniezioni di routine, ecc.
 - **Un'area di movimento per i cani** all'interno della proprietà aziendale ad uso dei dipendenti/pet durante la pausa pranzo, dopo il lavoro e nei weekend
 - **Omaggi per i pet** e accessori come ad esempio ciotole per l'acqua brandizzate con il logo aziendale
- Per i collaboratori che non usufruiscono, per qualsiasi motivo, del vostro programma di luogo di lavoro pet friendly, valutate la possibilità di **contributi aziendali per programmi di petcare quotidiana, o di dog-sitting per le passeggiate**. Si tratta di accorgimenti che potrebbero aiutare ad alleviare il senso di colpa che avvertono i proprietari nel lasciare soli tutto il giorno i propri animali.



Area di movimento per i cani all'interno della proprietà aziendale

DOMANDE E RISPOSTE UTILI RIGUARDO I PET SUL LUOGO DI LAVORO

Ecco alcune domande e risposte che potrebbero esservi utili nelle fasi iniziali del lancio di un programma pet friendly sul luogo di lavoro.

Perché portare i pet sul luogo di lavoro?

Gli studi dimostrano che i pet aiutano ad alleviare lo stress, ad aumentare il senso di comunità e a migliorare il morale. La ricerca del **The BANFIELD™ Pet Hospital PAWrometer™** del 2017 ha evidenziato come **l'83% dei dipendenti al lavoro in sedi pet friendly dimostri un maggiore senso di fedeltà nei confronti dell'azienda, mentre il 79% riporta migliori relazioni professionali***. Le persone che possono beneficiare della compagnia dei propri pet in azienda avvertono meno la pressione di dover lasciare il luogo di lavoro a un determinato orario per rientrare a casa dagli animali. Inoltre, questi dipendenti hanno la possibilità di fare più passeggiate durante le pause, un'abitudine che migliora la salute e consente potenzialmente di ridurre i costi di assistenza sanitaria. Essere pet friendly è anche un fantastico messaggio sotto il profilo del recruiting e delle relazioni pubbliche.

Quali pet sarebbe opportuno accogliere sul luogo di lavoro?

La risposta dipende dalle vostre strutture e dagli interessi dei vostri dipendenti. I cani sono inizialmente fra i migliori candidati, essendo più inclini ad abituarsi al guinzaglio. Tuttavia, i proprietari dei pet sapranno di sicuro se sia opportuno portare i propri gatti sul luogo di lavoro. Se disponete di spazio, potreste anche allestire un ambiente dedicato al gioco dei gatti, in modo da poterli tenere in un luogo delimitato, ma consentendo al contempo la loro presenza all'interno dell'azienda.



IN SEDI PET FRIENDLY

- 83%** dimostra un maggiore senso di fedeltà nei confronti dell'azienda
- 79%** riporta migliori relazioni professionali

Quali sono le implicazioni legali?

Accertatevi di agire nell'osservanza delle leggi e delle normative locali in materia di salute e igiene, e di procurarvi la copertura assicurativa necessaria per affrontare qualsiasi incidente che possa verificarsi. Fate revisionare la pet policy dal vostro consulente legale.

Quali requisiti di spazio sono richiesti?

Come requisito minimo è richiesto almeno uno spazio dedicato nelle vicinanze, con un'area per i rifiuti e un contenitore apposito, che dovrà essere pulito regolarmente per il controllo degli odori sgradevoli. Ricordate inoltre che, nel caso in cui lo spazio non sia di vostra proprietà, per essere pet friendly dovrete ottenere il permesso dal vostro locatore, assicurandovi che il contratto di locazione includa tale autorizzazione.

Come possiamo garantire il comportamento corretto dei pet?

I proprietari saranno entusiasti all'idea di poter portare i pet sul luogo di lavoro: ecco perché avranno probabilmente tutto l'interesse ad impegnarsi al massimo affinché le cose vadano per il meglio. In ogni caso, a tutela di tutti i soggetti coinvolti, sarà necessario introdurre una policy formale che specifichi i requisiti per i proprietari, i pet e il loro comportamento.

Cosa dovrebbe essere richiesto ai proprietari dei pet?

I partecipanti dovranno accettare di essere responsabili per il comportamento, il benessere, l'igiene e la felicità dei propri animali. Dovranno assumersi la responsabilità, al 100%, di qualsiasi comportamento dei propri pet o di qualsiasi cosa possa accadere loro sul luogo di lavoro. Inoltre, dovrebbero allinearsi a degli standard, quali tenere controllati i propri pet, pulire in caso di qualsiasi "incidente", assicurarsi che l'animale non sia di intralcio al lavoro, e disporre di articoli per il benessere del proprio amico, come sacchetti per i rifiuti e ciotole dell'acqua.

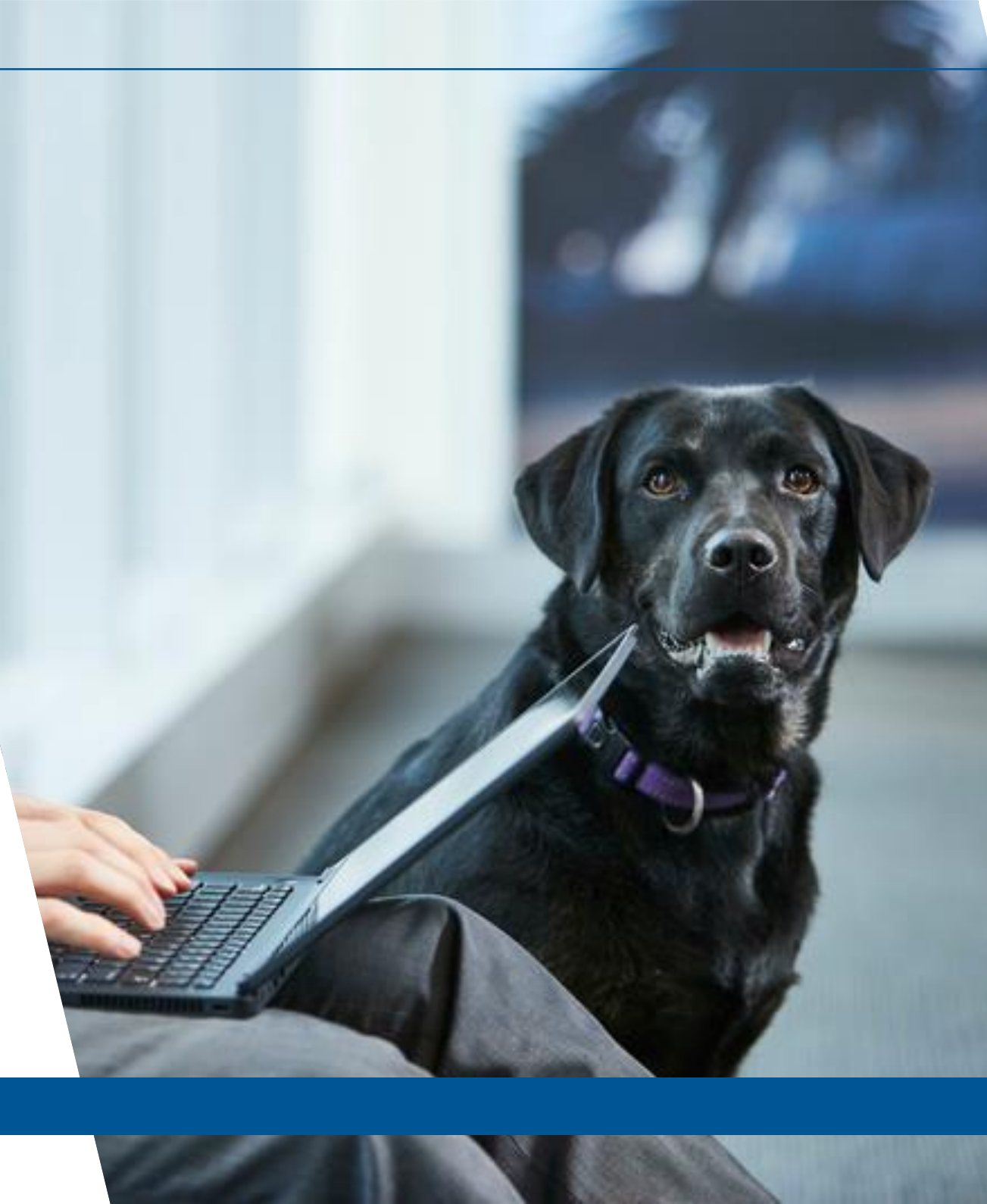


Cosa dovrebbe essere richiesto ai pet?

Assicuratevi che tutti i pet in visita sul luogo di lavoro siano in regola con le vaccinazioni ed esenti da infezioni contagiose o parassiti come le pulci. Gli animali dovrebbero essere educati a non sporcare in casa e abituati a socializzare, senza precedenti di eventi come morsi, abbaiare eccessivo, inseguimenti o comportamenti aggressivi. È opportuno che i pet siano coperti dalla polizza assicurativa dei proprietari/locatari dei loro proprietari, che deve includere i morsi dei cani.

Cosa è richiesto a chi non possiede animali?

Quando gli animali sono presenti sul posto di lavoro, tutti sono coinvolti. Chi non possiede animali dovrà sentirsi a proprio agio con la presenza dei pet, ed essere in grado di svolgere il proprio lavoro senza essere distratto. Come parte della fase di elaborazione della pet policy, occorrerà determinare un processo di escalation per le lamentele che potrebbero essere presentate, e prevedere soluzioni per chi preferisce non entrare a contatto con gli animali.

**Come gestire gli incidenti di pulizia?**

Sono cose che succedono! Preparatevi a dover gestire queste situazioni come parte integrante di un luogo di lavoro pet friendly. In ogni caso, si tratta di problemi che possono essere facilmente risolti con un'adeguata pulizia. Basterà assicurarsi di avere tutto l'occorrente per la pulizia nei luoghi dove i proprietari possano farne uso. Inoltre, come parte della vostra policy, valutate la possibilità di prevedere degli step aggiuntivi che desiderate siano intrapresi in questi casi (ad esempio, i proprietari avvertono la struttura al verificarsi dell'evento, in modo che l'area possa essere disinfettata dopo il lavoro).

Quali tipologie di aree dovrebbero essere pet-free?

Si tratta di un aspetto che dovrà essere gestito in base all'attività della vostra azienda e all'attrezzatura di cui disponete in loco. Tuttavia, generalmente, gli spazi pet-free corrispondono alle aree di produzione, laboratori di ricerca e sviluppo, ambienti dove vengono preparati i pasti o dove siano presenti attrezzature che potrebbero essere rovinate o arrecare danno ai pet. Sarà inoltre possibile considerare la possibilità di delimitare alcune aree dedicate a chi soffre di allergie – ad esempio, si potrebbe designare come pet-free una sala conferenze, in modo che chi è allergico possa disporre di uno spazio protetto in caso di riunioni.

**MARS ITALIA:
CHI SIAMO**

Mars Petcare

Con 37.000 Associati in tutto il mondo, Mars Petcare è presente in 50 Paesi. La sede centrale è a Bruxelles. Sono 41 i marchi a livello globale tra cui **CESAR®**, **PEDIGREE®**, **GREENIES®**, **WHISKAS®**, **SHEBA®**, **KITEKAT®**, **PERFECT FIT®**, **CATSACTIONS®**, **CATSAN®**..

*A Better
World For Pets*



Il successo dell'azienda in questo settore deriva dall'impegno nel voler

rendere il mondo un posto migliore per gli animali domestici

ricambiando tutto il bene, la gioia ed i benefici che ogni giorno portano nella vita delle persone e sensibilizzando tutti coloro che hanno animali da compagnia.

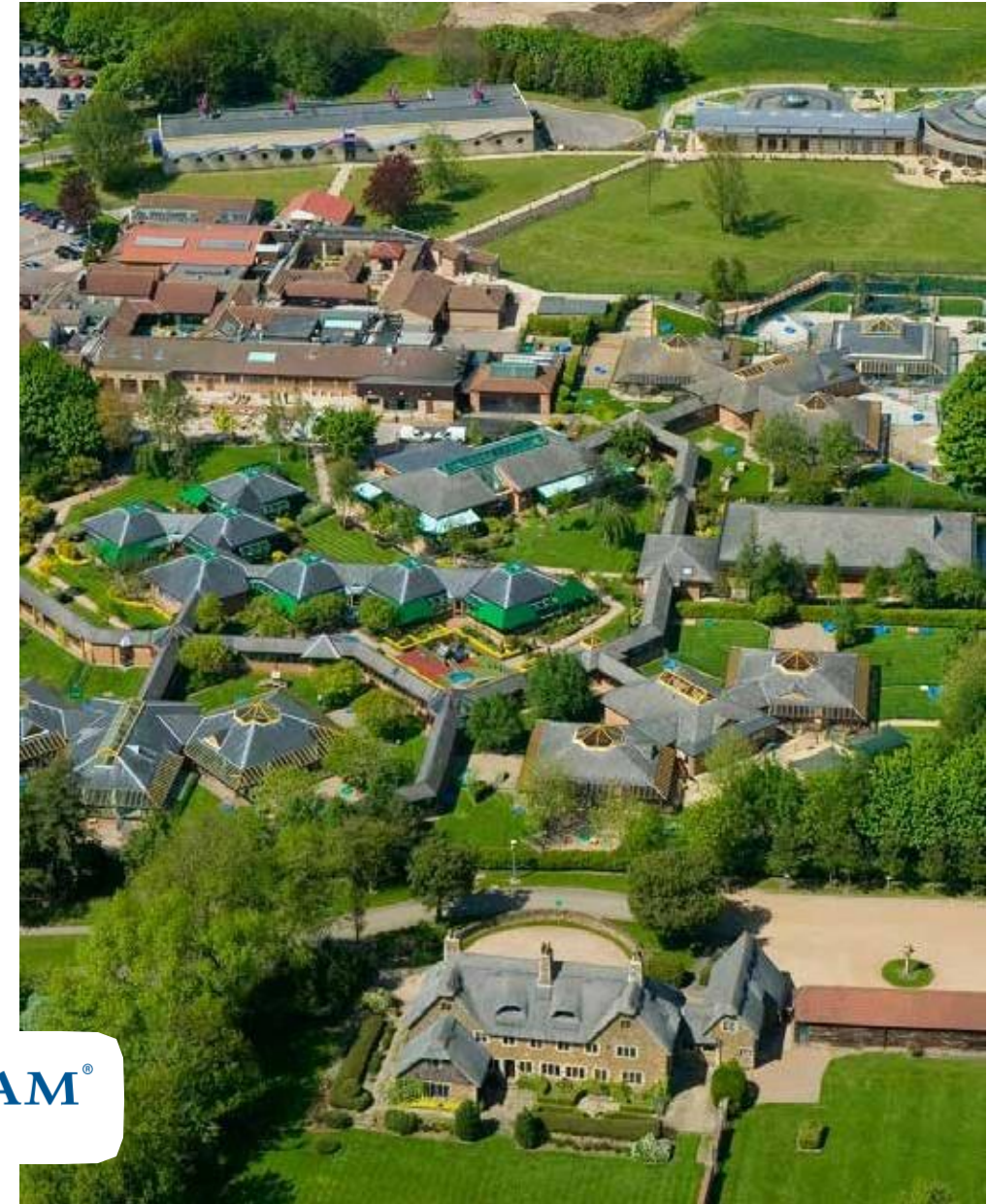
Questo il nostro impegno, che fissa un obiettivo a lungo termine e guida tutte le nostre scelte ed attività. Qualche esempio? La creazione del **WALTHAM™ Centre for Pet Nutrition**, nato oltre 50 anni fa all'interno di Mars e diventato un'autorità scientifica mondiale nel campo della nutrizione e della cura degli animali domestici.

Il Waltham™ Centre For Pet Nutrition

Situato a Leicestershire, in Gran Bretagna, il centro di ricerca di Mars si avvale del contributo dei più importanti esperti che sviluppano ricette per prodotti nutrizionali di alta qualità in grado di soddisfare i bisogni degli animali domestici, in modo pratico.

Dopo la prima pubblicazione del primo studio su una rivista scientifica, nel 1963, **WALTHAM™** ha raccontato i risultati della propria ricerca in oltre **1.700 pubblicazioni**, tra cui più di 600 articoli su riviste scientifiche certificate.

I ricercatori **WALTHAM™**, inoltre, collaborano con i più famosi veterinari ed esperti in nutrizione nel mondo, guidati dalla visione di Mars Petcare volta a creare un mondo migliore per gli animali domestici e a fornire supporto scientifico ed esperienza, alla base dei più importanti brand di Mars.



Mars Italia e l'impegno nel sociale

Datrent'anni, **Mars Italia** sostiene progetti educativi di interesse sociale e scientifico nell'ambito della **"Responsible Pet Ownership"**, progetti che hanno come obiettivo la valorizzazione della corretta relazione che deve intercorrere tra l'uomo e gli animali da compagnia. Ogni anno, in occasione del **World Animal Day, la Giornata Mondiale degli Animali** - e in collaborazione con le più accreditate associazioni nazionali, Mars organizza iniziative di responsabilità sociale legate alla tutela del benessere dell'animale. Numerosi i progetti realizzati, tra cui la fornitura di cibo per gli animali ospiti dei canili e gattili, l'acquisto di autoambulanze per il soccorso degli animali feriti o la costruzione di rifugi per quelli abbandonati, ma anche il sostegno ad attività educative e di ricerca in questo ambito. Mars sostiene, inoltre, studi sui benefici della **pet therapy**, con campagne di informazione per sensibilizzare il pubblico su questo tema e promuovere il riconoscimento ufficiale della pet therapy **come disciplina a supporto della medicina tradizionale, collaborando SCSA** (Società Italiana di Scienze Comportamentali Applicate).

Inoltre, dal 2010, Mars Italia realizza la campagna di educazione, informazione e sensibilizzazione sull'igiene orale del cane con il brand **Pedigree Dentastix®** in collaborazione con **SIODOCOVI**, Società Italiana di Odontostomatologia Veterinaria: durante il **"Mese dell'igiene orale"** ogni anno a maggio, i veterinari **SIODOCOVI** si mettono a disposizione dei proprietari di cani per un check up gratuito della bocca dei cani e dato consigli utili ai proprietari per il mantenimento di un'ottima igiene orale del loro amico a quattro zampe.

Mars Italia: chi siamo

Dal 1966, Mars Italia, con sede ad Assago Milanofiori (Mi), è la consociata che commercializza alcuni dei marchi del gruppo sul territorio italiano. L'azienda occupa circa 220 Associati e ha un fatturato di oltre 320 milioni di Euro. L'azienda distribuisce una vasta gamma di prodotti con marchi tra i più conosciuti al mondo. Tra i brand Mars distribuiti in Italia: **Petcare – PEDIGREE®, WHISKAS®, CESAR®, SHEBA®, KITEKAT®, CATIONS®, PERFECT FIT®, GREENIES®**; Mars Wrigley Confectionery - **M&M'S®, SNICKERS®, MARS®, TWIX® e Extra®**; Food - **UNCLEBEN'S® e SUZIWAN®**.



3° nel 2019
nella categoria
posto Medium Enterprises

L'ambiente lavorativo è dinamico e informale, la comunicazione è favorita dalla struttura dell'ufficio, un open space all'interno del quale lavora anche il top management. Questi aspetti, insieme a un articolato piano di sviluppo professionale e a una cultura aziendale fortemente meritocratica, hanno permesso a **Mars Italia** di essere valutata dal 2006 tra i migliori ambienti di lavoro in Italia. Nel 2019, l'azienda si è aggiudicata il **3° posto della classifica Great Place to Work® 2019, nella categoria Medium Enterprises**, che identifica i migliori ambienti di lavoro in Italia.



MARS

 [www.mars.com/italy/
petfriendlyoffice](http://www.mars.com/italy/petfriendlyoffice)

 Mars Italia Pagina Ufficiale

 Mars Italia